

1. ชื่อโครงการ : ตลาดนัดวิชาการ (Open House เปิดประตู...สู่ ACSP)
2. ลักษณะโครงการ : ต่อเนื่อง
3. กลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ 1
4. มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้ : มาตรฐานที่ 3.1 – 3.4, 4.1 – 4.3 ,14.2
5. ยุทธศาสตร์โรงเรียน : ข้อที่ 1 – 5 และ 10

6. หลักการและเหตุ

เป้าหมายสำคัญของการจัดการศึกษา คือการจัดให้มีการศึกษาตลอดชีวิตและการสร้างสังคม ชุมชน ให้เป็นสังคม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยการให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน โดยการศึกษาเป็น กระบวนการของการพัฒนาชีวิตและสังคม เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนั้นสถานศึกษาจึงแสวงหาการมี ส่วนร่วมมือกันระหว่างบ้าน องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของผู้เรียนและชุมชน มีการจัดกิจกรรม หลากหลายรูปแบบเป็นสื่อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน ศิษย์เก่า องค์กรต่างๆ อย่างทั่วถึง ปัจจุบันในองค์กรการเรียนรู้มีการแข่งขันสูงมาก ในฐานะเป็นหน่วยงานด้านบริการจึงต้องส่งเสริมและพัฒนางานให้มี กระบวนการติดต่อสื่อสารสัมพันธ์กันทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อโรงเรียนดั่งนั้น ฝ่ายวิชาการโรงเรียนสตรีศึกษามองเห็นความสำคัญในการจัดงานตลาดนัดวิชาการ (Open House เปิดประตู...สู่ ACSP)เปิดประตู...สู่ ACSP ให้ผู้ปกครอง ได้เข้ามามีส่วนร่วม งาน กิจกรรมต่างๆ ที่โรงเรียนจัดขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางให้โรงเรียนและผู้ปกครองมีโอกาสร่วมปรึกษาหารือในเรื่องการ เข้าศึกษาต่อในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

7. วัตถุประสงค์

- 7.1 เพื่อเป็นการประสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน ศิษย์เก่า องค์กรอื่นๆ อย่างเหมาะสมและทั่วถึงในการ พัฒนาการศึกษา
- 7.2 เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและประกันคุณภาพภายในของโรงเรียน
- 7.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการจัดการศึกษาของบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานและสถาบันสังคมอื่นๆ
- 7.4 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรภายในสถานศึกษา ระหว่างสถานศึกษากับครอบครัว ชุมชน และองค์กร หน่วยงานอื่น

8. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. ผู้ปกครอง องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อยระดับชั้นละ 200 คน
2. การประชาสัมพันธ์งานการศึกษาอย่างทั่วถึง ร้อยละ 92
3. มีการส่งเสริม สนับสนุนและประสานงานการจัดการศึกษาของบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานและสถาบันสังคมอื่นที่จัดการศึกษาทุกครั้งและตลอดปีการศึกษา

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. การประสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน ศิษย์เก่า องค์กรอื่นๆ อย่างเหมาะสมและทั่วถึงในการพัฒนาการศึกษา
2. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรภายในสถานศึกษา ระหว่างสถานศึกษากับครอบครัว ชุมชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพ
3. ครูและนักเรียนมีส่วนร่วมในการจัดแสดงผลงานทางการศึกษาของตนเองอย่างภาคภูมิใจ

9. ระยะเวลาดำเนินการ

1 เมษายน 2558 - 31 มีนาคม 2559

10. วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนที่	งาน/กิจกรรม	สถานที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1 ขั้นวางแผน (P)	1.1 ประชุมคณะกรรมการ 1.2 วางแผนการดำเนินงานประชุม 1.3 แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบโครงการ 1.4 จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงานตามโครงการ	พฤษภาคม 2558 พฤษภาคม 2558 พฤษภาคม 2558 พฤษภาคม 2558	นายสุวพงษ์ คามวัลย์ คณะกรรมการ ดำเนินการ
2 ขั้นดำเนินการ (D)	2.1 จัดกิจกรรมการสอนที่สอดแทรกทักษะผู้เรียน ทุกกลุ่มสาระฯ 2.2 จัดกิจกรรมประกวดผลงานนักเรียนทุกกลุ่ม สาระฯ 2.3 จัดกิจกรรมตลาดนัดวิชาการ (Open House เปิดประตู...สู่ ACSP)	ตลอดปีการศึกษา สิงหาคม 2558 สิงหาคม 2558	คณะกรรมการ

3 ขั้นติดตามและประเมินผล (C)	3.1 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามโครงการ	สิงหาคม 2558	คณะกรรมการประเมินผลตามคำสั่ง
4 ขั้นปรับปรุง/แก้ไข (A)	4.1 สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมตามโครงการ รายงานผลการประเมินต่อผู้บริหาร	สิงหาคม 2558	คณะกรรมการผู้รับผิดชอบโครงการ

11. งบประมาณ

โครงการนี้ใช้งบประมาณ 80,000 บาท จำแนกรายการใช้จ่ายและแหล่งงบประมาณได้ ดังนี้

กิจกรรม	แหล่งที่มาของงบประมาณ				หมายเหตุ
	เงินอุดหนุน	งบประมาณ	อื่น ๆ	รวม	
1. จัดกิจกรรมการสอนที่สอดแทรกทักษะผู้เรียนทุกกลุ่มสาระฯ	-	-	-	-	
2. จัดกิจกรรมประกวดผลงานนักเรียนทุกกลุ่มสาระฯ	20,000	-	-	20,000	
3. จัดกิจกรรมตลาดนัดวิชาการ (Open House เปิดประตู...สู่ ACSP)	60,000	-	-	60,000	
รวม	80,000	-	-	80,000	

12. สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนสตรีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

13. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 13.1 ฝ่ายวิชาการ
- 13.2 ฝ่ายธุรการ
- 13.3 งานแผนงาน
- 13.4 งานกิจการนักเรียน

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 14.1 นายสุวพงษ์ คามวัลย์
- 14.2 นางปภาวรินทร์ เลิศพันธ์
- 14.3 นายพิวัฒน์ แผงสะโด
- 14.4 หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ทุกกลุ่มสาระ

15. การติดตามและประเมินผล

15.1 แบบสำรวจความคิดเห็น

15.2 แบบทดสอบ

15.3 แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

16.1 เกิดการประสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน ศิษย์เก่า องค์กรอื่นๆ อย่างเหมาะสมและทั่วถึง
ในการพัฒนาการศึกษา

16.2 ได้ประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษาและประกันคุณภาพภายในของโรงเรียนต่อชุมชน

16.3 ได้ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการจัดการศึกษาของครู นักเรียน โรงเรียน ชุมชน องค์กร
หน่วยงานและสถาบันอื่นๆ

16.4 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรภายในสถานศึกษา ระหว่างสถานศึกษากับครอบครัว ชุมชน
และองค์กรหน่วยงานอื่น

ภาคผนวกโครงการ
(รายละเอียดรายจ่ายตามโครงการ)
โครงการนี้ใช้เงินทั้งสิ้น 80,000 บาท ดังรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม/รายการ	เป้าหมาย	ราคา/ หน่วย	งบประมาณ			รวม	หมายเหตุ
			เงิน อุดหนุน	งปม.	อื่น ๆ		
1. อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมการ สอนที่สอดแทรกทักษะผู้เรียน ทุกกลุ่มสาระฯ	100 %		10,000	-	-	10,000	
2. วัสดุ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม ประกวดผลงานนักเรียนทุกกลุ่ม สาระฯ	100 %		20,000	-	-	20,000	
3. อุปกรณ์ สิ่งของ วัสดุ ป้าย ของว่าง น้ำดื่ม ในงานนิทรรศการ ตลาดนัดวิชาการ (Open House เปิดประตู... สู่ ACSP)	100 %		50,000	-	-	50,000	
รวม			80,000	-	-	80,000	